

2020年7月17日

報道関係者各位

 豊橋商工信用組合

## 新たなブランド戦略発表と、(株)モノリスとの提携を発表

### 【概要】

豊橋商工信用組合（愛知県豊橋市、理事長 中村 勝彦）は、7月17日（金）、地元貢献をさらに推進するための新たなブランド戦略を発表いたしました。また、それに合わせ、数多くの広告賞を受賞してきた広告制作会社・株式会社モノリスとの提携も発表いたしました。

### 【詳細】

当組合は、1952年6月17日に豊橋商工会議所を母体とし、田原商工会などの地元の協賛を得て設立され、今年で68年目。70周年を目前に控えた今、地元のお客さまにもっとお役に立ち、どこよりも身近な金融機関としてのポジションを確立するためには、これまで蓄積してきた当組合の思いを強くアピールできる新たなブランド構築が急務だと考えました。

そこで当組合の新ブランド戦略を専門家と二人三脚で構築すべく、株式会社モノリスと提携。幹部はもちろん一般職員とのディスカッションやリサーチを積み重ね、まず、その第一弾として、今後のブランド戦略の核となるブランドスローガン/シンボルロゴを作成いたしました。

今後はディスクロージャー誌を活用しての新ブランドアピールを皮切りに、名刺デザインの刷新をはじめ、今後当組合が推し進める農業向けローンや起業家支援など、地元を下支えする商品展開やさまざまな活動を通して活用していきます。

### 記

#### 1. スローガンについて

ご縁は、  
財産。

当組合の出発点やこれまでの足跡を振り返った時、当組合を支えてきたのは、個人のお客様はもちろん、中堅・中小企業や個人事業主の方、農業の方をはじめとする様々な出会いから生まれ、お役に立てることで深めてきたくさんのご縁でした。

このご縁を大切に、次の世代、次の世代へとつないでいくことこそが、このまちでお役に立てる金融機関として進む道だという思いをこのスローガンにこめました。

# PRESS RELEASE

## 2. 株式会社モノリスについて

大阪と東京に拠点を持ち、数多くの広告賞の受賞歴をもつ少数精鋭の広告制作会社。マスコミ媒体やオウンドメディアを活用した広告表現制作以外にも、企業や事業、商品の根幹をなすコンセプトワークやブランド構築など、思いをカタチにし伝えていく仕事など、様々なことを行っています。(詳細:別添資料)を参照してください。

★当日の会見の様態を撮影した写真やロゴデータなどがご入用の方は、お申し付けください。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

豊橋商工信用組合 営業統括本部：榊原・西山

TEL : 0532-53-2828 FAX : 0532-52-9433

E-mail : shiryu@toyohashi-shoko.co.jp

以上

## 『ご縁は、財産。』

### ～ 豊橋商工信用組合の思いと願い ～

豊橋商工信用組合は、1952年豊橋商工会議所を母体とし、田原商工会、渥美商工会など、地元商工会の協賛を得て設立された金融機関として今年で68年目。70周年を目前に控えた私たち豊橋商工信用組合がもっと地元のお客さまのお役に立ち、どこよりも身近な金融機関となるためにはどうすればいいだろうか。

私たちはこれまでの自分たちを見つめ直すことを通し、組合のリブランディングを行い、新しいスローガンを制定いたしました。

## 『ご縁は、財産。』

設立以来、私たちはこのまちとともにありました。このまちの下支えになるべく、こつこつと68年間、歩んでまいりました。そんな私たちが自慢できるのは、中小企業の方々、工場(こうば)、商店、農業、畜産業、漁業をはじめとする個人事業主のお客さま、そして個人の皆様と、どこよりもお役に立ちたい、どこよりも親身になって最善を尽くしたいと、創り上げてきたたくさんの『ご縁』です。結んだご縁はカタチには見えませんが、それでもこれまで築きあげてきたご縁のすべては、私たちのかけがえのない大切な『財産』。この言葉には、私たち豊橋商工信用組合職員が代々積み重ねてきた深い思いが込められています。

だから、『ご縁は、財産。』という言葉も、私たちの新しいスローガンに。スローガンと

いうより、自分たちのあるべき姿を常に心に留める合言葉かもしれません。

生まれたご縁をより大切に、より強くすることで、このまちをもっと豊かにできる、また次の世代、次の世代へのご縁をつないで行くことで、このまちの今と未来に貢献できると考えています。職員一同しっかりと皆さまのお手伝いをしてまいります。

#### 〔リブランディングを推進する、もうひとつの背景〕

豊橋商工信用組合は、2019年6月より中村勝彦を理事長とする新体制の下、今年度から3か年の中期計画『ACTION 2020』を策定いたしました。2年後に迎える70周年に向けて、組合の改革を広く社会に宣言し、お客さまから『商工信用は変わった』と実感頂けるような具体的な活動を推進するという決意も、この『ご縁は、財産。』という言葉に込めております。

#### 〔今後の『ご縁は、財産。』の発信について〕

『ご縁は、財産。』に込めた思いやコンセプト、ロゴマークについて、本日の当組合本部4階に地元新聞記者の皆様を招き、発表いたしました。

直近では、20日月曜日、21日火曜日と新聞メディアに企業広告を掲載。さらに、22日木曜日発行の2020年の当組合ディスクロージャー誌において、このスローガンに込めた思いをお伝えしたいと思います。

また、今後、外部機関との連携から生まれたさまざまな新商品の発表、地元を活性

化させる起業家支援など、さまざまな活動を行います。これからの私たちの活動には、『ご縁は、財産。』という思いが脈々と息づいています。